

# 2022-2026 年中华医学期刊全文数据库省级独家代理

## 招商函

为进一步扩大中华医学期刊全文数据库在我国医疗、卫生、教育行业的用户数量及使用范围、拓展产品商务合作模式，同时达到调整市场价格、规范市场行为的目的，《中华医学杂志》社有限责任公司诚招中华医学期刊全文数据库省级区域独家代理商。

中华医学期刊全文数据库是《中华医学杂志》社有限责任公司面向高校、医院、信息所等机构用户提供的医学全文数据库服务平台，是国内最权威的连续动态更新的医学期刊全文数据库。中华医学期刊全文数据库收录中华医学会主办期刊 143 种，内容覆盖医药卫生各学科各领域，截至目前文献总量 1079642 篇。

本次招商对 2022 年至 2026 年中华医学期刊全文数据库区域营销代理权进行独家代理商招商（独家代理范围只包含非企业机构用户）。代理商仅可对获得代理权的区域内的非企业机构用户进行销售及服务，不得跨区域销售也不得为获得销售权地区非企业机构用户在其他区域的附属或二级机构等单位提供服务。

本次招商对非企业机构用户的定义为：非企业机构用户包含非连锁企业性质医疗机构，但不包含连锁企业性质医疗机构。连锁企业性质医疗机构如和睦家医疗集团、爱尔眼科医院集团股份有限公司等属企业范畴，不在此次招商范围内。

参与招商的地区包括：北京市、上海市、天津市、重庆市；黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、河南省、湖北省、湖南省、山东省、山西省、陕西省、安徽省、浙江省、江苏省、福建省、广东省、海南省、四川省、云南省、贵州省、青海省、甘肃省、江西省；内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、广西壮族自治区。

我们诚挚邀请您积极参与，为中华医学期刊全文数据库及中华医学资源信息传播提供有效助力，共同分享成长成果。

《中华医学杂志》社有限责任公司  
2020 年 11 月



以下为详细信息

一、 招商信息

1. 代理内容：中华医学期刊全文数据库

中华医学期刊全文数据库是国内最权威的连续动态更新的中国医学期刊全文数据库。截至 2020 年 12 月 31 日，中华医学期刊全文数据库内含 143 种期刊资源，文献总量为 1079642 篇。

2. 主办单位：中华医学会

3. 出版单位：《中华医学杂志》社有限责任公司

4. 代理区域：北京市、上海市、天津市、重庆市；黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、河南省、湖北省、湖南省、山东省、山西省、陕西省、安徽省、浙江省、江苏省、福建省、广东省、海南省、四川省、云南省、贵州省、青海省、甘肃省、江西省；内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、广西壮族自治区。

5. 代理形式：非企业机构用户区域包干制，产品最终售价由区域代理商根据指导价和区域特征确定。

6. 代理权为以下 a、b 两项，需同时进行报价

a. 中华医学期刊全文数据库 2021 年万方备案非企业机构客户销售服务权, 对应代理费 S1

销售权：自 2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止

服务权：自 2021 年客户与万方原合同服务截止日期起至 2021 年 12 月 31 日止

举例：某省机构 A 为 2020 年万方备案非企业机构客户，万方与其签署的服务期为 2020 年 6 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日，该省意向代理商 B 根据市场评估结果，对 2021 年销售及服务机构 A 进行代理权测算，并同时测算 2022-2026 年每年该省包干代理费，在招商时进行报价。如代理商 B 获得该省代理权，则 B 可以从 2021 年 1 月 1 日起对 A 进行销售联络，可从 2021 年 6 月 1 日起开通服务。

b. 中华医学期刊全文数据库 2022 至 2026 区域独家销售服务权，对应代理费 S2 至 S6

销售权：自 2022 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止

服务权：自 2022 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止

7. 招商报价：包括 2021 年万方备案非企业机构客户销售服务权包干代理费 S1、中华医学期刊全文数据库 2022 至 2026 区域独家销售服务权代理费 S2 至 S6。报价方式详见报价函。
8. 费用支付：2021 年 1 月支付万方备案非企业机构客户销售服务权代理费用，2021 年 7 月支付 2022 年总费用的 20%，2022 年内支付当年总费用的 80%及 2023 年总费用的 20%。代理费支付方式以此类推。
9. 代理产品提供形式：用户直接登录中华医学期刊全文数据库网站进行浏览、下载。
10. 中华医学期刊全文数据库产品的服务开通方式：
  - a. 产品云端版：我社不再提供服务商接口，由代理商提供客户 IP 地址申请开通客户机构账号，客户所属员工均可在 IP 段内访问中华医学期刊全文数据库网站并在 IP 段外享受漫游服务。无 IP 地址机构须经特殊备案流程，方可开通服务。
  - b. 产品镜像版：镜像版产品由《中华医学杂志》社有限责任公司提供，由代理商为客户进行镜像版安装，费用由代理商承担。
11. 产品定价：
  - a) 中华医学期刊全文数据库产品云端版 2021 年-2022 年对三甲医院（800 张床位）级别机构官方指导价 4 万元，其他级别、版本的产品服务根据用户实际数量、地域经济发展状况、安装维护成本由区域代理商核算确定。
  - b) 2021-2022 指导价详见下表，2023 年指导价格于 2022 年 5 月公布。

产品名称	指导价（系数 1）
中华医学期刊全文数据库	40000 元
备注：系数 1 对应机构为三甲医院（800 张床位）	

不同机构对应的系数列表（供参考）

机构类型	机构类别	系数
医院	三甲	1
医院	三级	0.8



医院	二级	0.5
医院	一级	0.25
其他机构	并发数 30	1
其他机构	并发数 50	1.3
其他机构	并发数 100	2

## 12. 产品售价

产品最终售价可依据客户体量、地域经济发展情况、安装维护成本等因素由代理商调整根据指导价调整。不得过高销售（即系数不可超过 3），也不得低价倾销。

## 二、 招商方案

### 1. 招商流程：

- a) 招商信息发布（2020 年 11 月 25 日）
- b) 招商回函（报价函）（2020 年 12 月 3 日 09: 00: 00 前）
- c) 招商评审（2020 年 12 月 3 日-12 月 8 日）
- d) 结果公示（2020 年 12 月 8 日至 12 月 15 日）
- e) 签订合作协议（2020 年 12 月 15 日至 12 月 25 日）
- f) 如遇特殊情况，则依据实际情况进行问题处理

2. 报价方式：本次招商采用无底价的招商方式，代理商可参加多个地区报价，在报价函内标注意向地区及标价即可。

### 3. 招商文件：

- a. 2022-2026 年中华医学期刊全文数据库省级独家代理招商函
- b. 《2022-2026 年中华医学期刊全文数据库省级独家代理招商报价函》
- c. 2022-2026 年中华医学期刊全文数据库代理评审细则
- d. 代理协议模板及附件

### 4. 招商文件回复方式及时间

填写附件《2022-2026 年中华医学期刊全文数据库省级独家代理招商报价函》，通过顺丰快递寄送至北京西城区宣武门东河沿街 69 号中华医学会杂志社 343 房间。材料收集截止时间为 2020 年 12 月 3 日 09 时 00 分 00 秒。

### 5. 招商评审时间

2020年12月3日09时00分-2020年12月8日18时00分

6. 招商评审地点

北京西城区宣武门东河沿街69号中华医学会杂志社

7. 代理商招商评价原则

根据代理商报价和代理商资质、区域优势、既往业绩等进行综合评价，但同时考虑该代理商在该地域的实际推广能力及代理商既往合作情况、回款情况等。评审工作由评审委员会进行，5个工作日出招商结果。

8. 招商结果公示：2020年12月8日至2020年12月15日在《中华医学杂志》社有限责任公司官网公示（<http://www.cmaph.org>）

三、 其他

1. 本次招商，请代理商提供回函文本五套（一正四副）并加盖公章。
2. 本次招商，无代理商现场陈述环节。
3. 本次招商使用《中华医学杂志》社有限责任公司模板合同签约，请提前将模板合同交由各司法务审批，以免耽误签约进程。
4. 各代理商需自行对市场情况进行调研（包括但不限于市场价格、原代理商服务截止时间、机构间和联合体共享、盗版厂商、使用盗版产品的用户、公共机构对个人端开放服务覆盖率、个人用户购买电子版或纸刊等情况），根据调研结果结合自身对盗版企业及机构搜证能力、行业打击盗版难度、法律政策等情况，以实事求是的态度进行区域报价。
5. 如代理商在提交招商回函文件后，对总价格进行反悔或无法在合同签订期内（2020年12月15日至12月25日）签署协议，《中华医学杂志》社有限责任公司有权取消期代理权并进行公告和经济追偿。对各区域经济追偿比例为各区域总价格的百分之二十，单独区域追偿价格不超过人民币捌拾万元整（小写：800000元）。
6. 《中华医学杂志》社有限责任公司保留面向个人用户提供知识服务及相关产品的权利。
7. 本次招商，最终解释权归《中华医学杂志》社有限责任公司

《中华医学杂志》社有限责任公司

2020年11月

